

ZOPOT SZTOKHOLM
SPOTKANIE Z POLSKA BRANŻĄ TURYSTYCZNĄ
13 maja 2025

DZIAŁALNOŚĆ OŚRODKA NA RYNKACH
SZWEDZKIM, NORWESKIM, DUŃSKIM I FIŃSKIM

Sytuacja ekonomiczna na rynkach nordyckich

Kraj	Wzrost PKB	Inflacja	Bezrobocie
Szwecja	1,8% (2,1%)	2,5% (2,0%)	8,4%
Norwegia	1,5% (2,1%)	3,6%	4,2%
Dania	3,6%	1,9%	2,5%
Finlandia	0,8%	1,9%	8,9%
Polska	3,7%	4,9%	5,2%

Szwecja - ruch turystyczny do Polski

Szwecja	2022	2023	2024	2024 do 2023
L. przyjazdów do Polski (w tys.)	294,0	355,9	382,7	7,5%
L. przyjazdów turystycznych do Polski (w tys.)	247,0	302,0	326,0	7,9%
L. korzystających z bazy noclegowej na terenie Polski (w tys.)	106 885	145 192	158 334	9,1% (-17,2%)*
L. udzielonych noclegów w bazie noclegowej na terenie Polski (w tys.)	234 016	319 424	334 794	4,8% (-24,8%)*

(*) porównanie 2024 do 2019

Norwegia - ruch turystyczny do Polski

Norwegia	2022	2023	2024	2024 do 2023
L. przyjazdów do Polski (w tys.)	310,3	358,4	371,6	3,7%
L. przyjazdów turystycznych do Polski (w tys.)	119,0	305,0	317,0	3,9%
L. korzystających z bazy noclegowej na terenie Polski (w tys.)	106 504	140 823	153 938	9,3% (-17,0%)*
L. udzielonych noclegów w bazie noclegowej na terenie Polski (w tys.)	260 472	347 999	360 975	3,7% (-25,0%)*

(*) porównanie 2024 do 2019

Dania - ruch turystyczny do Polski

Dania	2022	2023	2024	2024 do 2023
L. przyjazdów do Polski (w tys.)	189,1	223,7	239,3	7,0%
L. przyjazdów turystycznych do Polski (w tys.)	169,0	202,0	217,0	7,2%
L. korzystających z bazy noclegowej na terenie Polski (w tys.)	83 582	100 056	116 930	16,6% (15,0%)*
L. udzielonych noclegów w bazie noclegowej na terenie Polski (w tys.)	197 468	241 334	272 614	13,0% (11,0%)*

(*) porównanie 2024 do 2019

Finlandia - ruch turystyczny do Polski

Finlandia	2022	2023	2024	2024 do 2023
L. przyjazdów do Polski (w tys.)	99,5	120,1	136,4	13,6%
L. przyjazdów turystycznych do Polski (w tys.)	86,0	105,0	121,0	14,7%
L. korzystających z bazy noclegowej na terenie Polski (w tys.)	48 956	59 758	77 956	30,5% (-15,0%)*
L. udzielonych noclegów w bazie noclegowej na terenie Polski (w tys.)	100 869	125 063	162 240	29,7% (-24,5%)*

(*) porównanie 2024 do 2019

Siatka połączeń Polska - Szwecja

Gdańsk	Sztokholm Arlanda (Ryanair, Wizz Air); Göteborg (Wizz Air); Skellefteå (Ryanair)
Kraków	Sztokholm Arlanda (Norwegian Air Shuttle, Ryanair, SAS); Göteborg (Ryanair)
Poznań	Sztokholm Arlanda (Ryanair)
Warszawa	Sztokholm Arlanda (PLL LOT); Sztokholm Skavsta (Wizz Air)
Warszawa Modlin	Sztokholm Arlanda (Ryanair)
Wrocław	Sztokholm Arlanda (Ryanair)

Siatka połączeń Polska - Szwecja



POLISH
TOURISM
ORGANISATION

Gdańsk	Nynäshamn k. Sztokholmu (Polferries)
Gdynia	Karlskrona (Stena Line)
Swinoujście	Ystad (Polferries, Unity Line); Trelleborg (TT Line); Malmö (Finnlines)



Siatka połączeń Polska - Norwegia

Gdańsk	Oslo (Norwegian Air Shuttle, Wizz Air); Oslo Torp (Wizz Air, Ryanair); Bergen (Norwegian Air Shuttle, Wizz Air); Stavanger (Wizz Air); Trondheim (Wizz Air); Ålesund (Wizz Air); Haugesund (Wizz Air); Tromsø (Wizz Air)
Katowice	Oslo (Ryanair)
Kraków	Oslo (Norwegian Air Shuttle, Ryanair, Wizz Air); Oslo Torp (Ryanair); Bergen (Norwegian Air Shuttle, Wizz Air); Stavanger (Norwegian Air Shuttle, Wizz Air); Trondheim (Norwegian Air Shuttle)
Poznań	Oslo Torp (Ryanair)
Szczecin	Oslo Torp (Wizz Air)
Warszawa	Oslo (PLL LOT, Norwegian Air Shuttle, Wizz Air); Oslo Torp (Wizz Air)
Wrocław	Oslo Torp (Ryanair)

Siatka połączeń Polska - Dania

Gdańsk	Kopenhaga (Ryanair, Wizz Air), Århus (Ryanair), Billund (Wizz Air)
Katowice	Billund (Wizz Air)
Kraków	Kopenhaga (SAS, Norwegian Air Shuttle, Ryanair)
Poznań	Kopenhaga (SAS, Ryanair)
Warszawa	Kopenhaga (PLL LOT, SAS, Wizz Air); Billund (PLL LOT)
Warszawa Modlin	Kopenhaga (Ryanair)
Wrocław	Kopenhaga (SAS)

Siatka połączeń Polska - Finlandia

Gdańsk	Helsinki (Finnair); Turku (Wizz Air)
Kraków	Helsinki (Finnair)
Warszawa	Helsinki (Finnair)
Warszawa Modlin	Helsinki (Ryanair)

Preferencje turystyczne Nordyków

Najważniejsze czynniki, mające wpływ na wybór destynacji turystycznej przez turystów z krajów nordyckich:

- Koszt wyjazdu - 49% (43% w 2024 roku)
- Bezpieczeństwo - 47% (37% w 2024 roku)
- Stabilna i przewidywalna pogoda - 27%
- Bezpośrednie połączenie lotnicze - 26% (z 46% w 2024 roku)
- Przystępne ceny w destynacji - 25%

Do krajów bezpiecznych zaliczane są Hiszpania i Grecja. Nordycy czują się najlepiej w miejscach, które już znają. Polska znajduje się w pierwszej dziesiątce indeksu wakacyjnego (62% kosztu wakacji w Szwecji).

Wzrasta zainteresowanie ofertami pakietów, zarówno weekendowych jak i charterowych, ze względu na bezpośrednie połączenia, łatwość skalkulowania kosztów, dokonania zapłaty i ewentualnej anulacji.

Preferencje turystyczne Nordyków



POLISH
TOURISM
ORGANISATION

Norwegia:

- Ponad 60% planuje wakacje zagranicą ale aż 75% jeszcze nie zarezerwowało wyjazdu.
- Pokolenie Z (15-28 lat) chętniej wybierze niszowy wyjazd zagraniczny ale planuje wydać na niego mniej niż w 2024 roku.
- 60% Norwegów przeznaczy na wakacje tyle samo środków co w 2024 roku, 24% planuje ten budżet zwiększyć.
- Pokolenie 60+ chętniej wybierze klasyczny wypoczynek na plaży, zorganizowany przez touroperatora.
- 9 na 10 Norwegów wybierze przelot samolotem
- Tylko 17% wybierze się na wakacje samotnie.

Działania ZOPOT w **2025** roku

W I kwartale 2025 roku zrealizowano między innymi następujące działania promocyjne **o charakterze wizerunkowym**:

- Podróże prasowe
- Imprezy targowe (Matka 2025, Ferie For Alle 2025, The Bike Show Kopenhaga)
- Kampanie w mediach drukowanych i online
- Promocja poprzez portal www.polska.travel w 4 odstępach językowych
- Promocja z wykorzystaniem profili w mediach społecznościowych
- Informacja turystyczna w biurze ZOPOT Sztokholm

Działania powyższe dotarły do ponad
1 miliona odbiorców na rynkach nordyckich

Ponadto spotkaliśmy się z ponad **180** uczestnikami warsztatów branżowych **TravelMatch** w **Oslo**, **75** gośćmi warsztatów branżowych **Travel News Market** w **Kopenhadze** a **80** przedstawicieli norweskiej branży turystycznej ze **Stavanger**, **Kristiansand** i **Oslo** spotkało się z nami podczas pierwszej tegorocznej edycji **Warsztatów Regionalnych**, **120** agentów szwedzkiego biura RK Travel wysłuchało prezentacji Warszawy podczas warsztatów w Göteborgu

Działania ZOPOT w 2025 roku

W planie jest szereg **działań skierowanych do branży turystycznej**:

Działanie	Liczba uczestników	Termin realizacji	Zaangażowanie branży turystycznej
Podróże studyjne dla przedstawicieli nordyckiej branży turystycznej	25	Cały rok	Możliwość zaangażowania w obsługę grup oraz udział w spotkaniach branżowych organizowanych w Polsce.
Travel News Market Helsinki - nowa impreza warsztatowa w Finlandii	Bd	2 czerwca 2025	Gdańska Organizacja Turystyczna i Sopotcka Organizacja Turystyczna partnerami projektu
Warsztaty regionalne organizowane przez Antor Norway w Oslo, Bergen i Trondheim	100	26-28 sierpnia 2025	Dokonano już wyboru polskich partnerów
Warsztaty branżowe organizowane przez SMAL w Helsinkach	100	17 września 2025	Możliwość dołączenia do stolika ZOPOT - rekrutacja w czerwcu 2025
Warsztaty PATA Danmark w Århus i Kopenhadze	150	29-30 października 2025	Rekrutacja w czerwcu 2025
Warsztaty Travel News Market w Sztokholmie	600	27 listopada 2025	Rekrutacja w sierpniu 2025

Działania ZOPOT w 2025 roku

Oraz **działań wizerunkowych**, z których najważniejsze, generujące minimum **15 milionów odbiorców** to:

Działanie	Planowany zasięg	Planowany termin realizacji
Kampania online we współpracy z Etraveli (wszystkie rynki)	1 800 000	Maj - październik 2025
Atrakcje turystyki aktywnej i kulinarnej dla szwedzkich turystów - kampania online i drukowana we współpracy z domem mediowym Egmont (Vagabond, Utemagasinet, King Magasin, Cafe)	1 400 000	Maj - wrzesień 2025
Golf w Polsce - promocja we współpracy z Nordic Golfers (Dania, Szwecja, Norwegia) oraz Golf Plaisir (produkty luksusowe, rynek szwedzki)	120 000	Cały rok
Kampania content marketing we współpracy z Politiken - najbardziej opiniotwórczym dziennikiem w Danii - i liniami lotniczymi SAS. Obecnie trwa promocja kulinarnego Poznania a w II połowie roku będzie to Pomorskie Prestige	900 000	Maj - wrzesień 2025
Content marketing online w Norwegii i Finlandii, realizowany we współpracy z wybranym domem mediowym	1 000 000	Wrzesień 2025
Działania na profilach ZOPOT w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube) oraz GoogleAds	10 000 000	Cały rok



POLISH
TOURISM
ORGANISATION

Dziękuję bardzo za udział w spotkaniu!

Małgorzata Hudyma

ZOPOT Sztokholm

malgorzata.hudyma@pot.gov.pl

Tel: +46 70 738 1121